



## Comunicado de prensa

**León, Guanajuato 10 de junio 2019.** Los empresarios y concesionarios del Transporte Público de León, **solicitamos la instalación de la comisión mixta tarifaria para la revisión de los costos que han impactado a los principales insumos para la operación del servicio.** A lo largo de los últimos tres años hemos soportado el impacto de los constantes aumentos al combustible y otros insumos.

En diciembre de 2016 se aprobó el último ajuste tarifario. De ese momento a la fecha el costo del **diésel incrementó su valor un 49% pasando de \$14.63 a \$21.80 pesos**, el precio de las **refacciones pasó de \$114 mil 296 pesos a \$135 mil 86 pesos** un alza porcentual del 18.19%, respecto al costo de las unidades se elevó un 16.36% de \$1 millón 632 mil 800 pesos a \$ 1 millón 900 mil pesos, y el financiamiento incrementó su tasa del 5.75 a 8.52, un aumento del 48.09% y **en el tema de los salarios éstos incrementaron un 13.35%, pasando de \$108.94 a \$123.48 en el periodo citado.**

A lo largo de los últimos tres años los transportistas no dejamos de invertir en perfeccionar el servicio, adquirir nuevas unidades y dar el correcto mantenimiento a toda la flota de 1705 unidades, asumiendo una serie de compromisos y cumpliendo prácticamente todos.

### Acuerdos cumplidos transportistas:

- Inversión de flota y tecnología para la Cuarta Etapa del SIT Optibus. **Cumplido**
- Renovación de flota – **Inversión histórica de 540 millones de pesos. Cumplido**
- Aprobación de revista físico mecánica – Todas las unidades reciben una revisión semestral, con un rango de aprobación del 100%. **Cumplido**



- Mejoras laborales a operadores – **Incremento del 15% en el salario de los operadores.** En los años 2017 y 2018 se capacitaron 2,542 operadores iniciantes y para actualización de conocimientos. En mayo se inició nuevo programa de capacitación, **en temas de protocolos de Protección Civil y de sensibilización en cuanto al acoso a las mujeres en el transporte público. Cumplido**
- Motivación de personal – **Reconocimiento mensual a los mejores 60 operadores.** Desde el año **2000 a la fecha se realizaron 209 premiaciones** lo que se traduce en el reconocimiento de 12 mil 540 operadores y operadoras. **Cumplido**
- Optimizar red de rutas – Garantizar la cobertura del servicio. **Cumplido**
- Mejorar sistema prepago Pagobus – Se optimizó el proceso de selección y capacitación de personal de taquillas y operadores. Consolidación del sistema preferencial de tarifas: **15% estudiantes, 11% tercera edad, 10% menor de edad, 0.58% personas en situación de discapacidad. Cumplido**
- Cumplimiento operación de rutas – **Cumplido**
- Dispersión de ingresos – **Cumplido**
- Mejoras de instalaciones afectas al transporte – nuestras oficinas cuentan con patios, talleres y servicios. **Cumplido**

### **Acuerdos cumplidos autoridad transportistas:**

- Actualización reglamentaria. Cumplido
- Programa de apoyo del transporte al adulto mayor en pobreza extrema. Cumplido
- Campañas de seguridad vial. Cumplido
- Pavimentación de calles en polígonos en desarrollo. Cumplido
- Renovación del prepago y monitoreo. Cumplido
- Programa de incentivo a los usuarios del transporte. Cumplido



Nuestro objetivo es seguir siendo el mejor transporte público de México. La meta es reducir los tiempos de espera y traslados; es por ello que, como empresas responsables y comprometidas con la calidad de vida de nuestros usuarios, hacemos el compromiso público de:

- Continuar con la renovación de flota Euro 5 que reduce un 97% las emisiones de contaminantes con el combustible adecuado (**ya circulan 400 y vienen 100 en el siguiente semestre**)
- Alinear la demanda (usuarios) versus la oferta (espacios)
- Optimizar la red de rutas
- Activar nuevas rutas exprés o directas
- Mejorar el desempeño de los operadores
- Garantizar mejor servicio prepago

En este sentido, disponemos de nuevos canales de comunicación con nuestros usuarios para informarlos y a su vez conocer de manera directa sus quejas, comentarios y sugerencias en las siguientes vías: **Whatsapp: 477 554 0269, Facebook: Optibus León, Twitter: @OptibusL, Instagram: @optibus\_leon, y la Página: [www.optibuselmejordemexico.com](http://www.optibuselmejordemexico.com).**

Las empresas del Transporte Público de León, entendemos lo difícil que será obtener la comprensión de la ciudadanía sobre el tema y somos conscientes que la mayor preocupación de nuestros usuarios radica en la seguridad de los paraderos y las unidades y los tiempos de traslado, por eso mismo iremos realizando una serie de acciones en las que esperamos contar con el apoyo de las autoridades como son

- Implementar vagón exclusivo de la oruga para mujeres niños y personas en condición de discapacidad
- Instalación de botones de pánico dentro de las unidades



- Continuar con la instalación de cámaras de vigilancia hasta completar el 100% de las unidades, estamos listos para colaborar con las autoridades y conectar nuestras cámaras con el C4 (**contamos 5 mil 115 cámaras en los autobuses y aproximadamente 250 entre estaciones y paraderos**).

A la par pedimos el apoyo de la Secretaría de Seguridad Pública para desplegar elementos que vigilen de manera presencial las estaciones y paraderos de mayor conflicto.

**Al día realizamos 850 mil viajes, permitiendo a los usuarios realizar transbordos gratuitos en el 85% de nuestra infraestructura del sistema**, somos los responsables de la movilización de los leoneses y en nuestras manos está el mejorar su calidad de vida.

Nuestro compromiso está totalmente enfocado en otorgarles un eficiente servicio y dar solución a sus principales exigencias de movilidad. Solo así lograremos mantenernos como el mejor transporte público de México.

Por ello pedimos la comprensión de los usuarios y de las autoridades, así como la valoración del esfuerzo que hemos hecho en todos estos años para mejorar nuestro trabajo sin solicitar ajustes tarifarios.

Estamos abiertos al diálogo con todos los involucrados y pedimos la difusión de la información partiendo del derecho de la libre expresión y la opinión informada.